



# Salubrité et développement durable : des solutions simples pour un dossier compliqué

Jean-Francois Champagne

## Salubrité et développement durable : des solutions simples pour un dossier compliqué

**Mots clés:** Développement durable, produits de nettoyage écologique, stratégie environnementale

### Documents de réflexion

La Coalition canadienne pour un système de santé écologique (la Coalition) est une alliance entre les organisations canadienne de santé ainsi que des associations et des partenaires impliqués dans le développement durable. La Coalition est dédiée à être un acteur de changements positifs dans le système de santé canadien pour implanter de meilleures pratiques environnementales.

Nous encourageons l'adoption de conservation des ressources, de principes de prévention de la pollution et de système de gestion environnemental efficace sans compromettre la sécurité et les soins, afin de protéger la santé et réduire l'impact écologique du système de santé canadien.

La Coalition collabore avec des organisations et des établissements de santé, des professionnels de soins de santé, des gouvernements, des organisations non-gouvernementales, le secteur privé et autre afin de les sensibiliser à cette problématique et d'augmenter la capacité des organisations de santé et leurs employés ou leurs membres à adresser les impacts environnementaux de ce secteur.

Les articles de cette série ont été créés afin d'encourager le dialogue, de contribuer au savoir faire et de stimuler le débat sur cette problématique critique qu'est d'intégrer des principes de développement durable dans les services de santé. Les concepts présentés dans ces différents documents de réflexions sont ceux de l'auteur et ne représente pas nécessairement l'opinion de la Coalition ou des membres de la Coalition.

Les documents de réflexion de la Coalition sont publiés et distribués principalement dans un format électronique via le [www.greenhealthcare.ca](http://www.greenhealthcare.ca). Des copies papiers sont disponibles sur demande moyennant des frais (contactez [feedback@greenhealthcare.ca](mailto:feedback@greenhealthcare.ca)). Les articles peuvent être copiés et distribués gratuitement s'ils sont utilisés dans le cadre de projet de recherche et d'éducation. Nous demandons que le nom de l'auteur et la Coalition canadienne pour un système de santé écologique soient cités.

Copyright © 2010, Coalition canadienne pour un système de santé écologique, Canada  
[www.greenhealthcare.ca](http://www.greenhealthcare.ca)

Vous pouvez envoyer vos commentaires et questions à l'adresse : [feedback@greenhealthcare.ca](mailto:feedback@greenhealthcare.ca).

Design et mise en page: Kent Waddington

# Salubrité et développement durable : des solutions simples pour un dossier compliqué

## Introduction

La chimie des produits de nettoyage a fortement évolué au cours des dernières années. L'efficacité des produits est plus grande, les équipements de salubrité plus efficaces et la spécialisation des produits toujours plus pointue. De plus, l'offre de produits plus respectueux de l'environnement a explosé. Pour le gestionnaire en salubrité qui veut mettre en place de meilleures pratiques environnementales, cette spécialisation croissante du métier peut malheureusement parfois rendre la question plus difficile. Dans le contexte d'un établissement de santé, le défi est encore plus grand. En effet, un établissement de santé est encore plus touché par cette réalité puisque les besoins en désinfection et les préoccupations environnementales sont peu compatibles. Mon expérience dans plusieurs bâtiments aux vocations diverses m'a permis d'identifier six (6) grands défis.

## Les sources d'information limitées ou tendancieuses

Les fabricants et distributeurs de produits et équipements ont de tout temps joué un rôle primordial dans l'éducation et l'intégration des nouvelles technologies. Le rôle de plusieurs représentants commerciaux a évolué et ils doivent aujourd'hui fréquemment combiner les fonctions de conseiller technique à celui de vendeur. Heureusement, j'ai pu observer que les manquements éthiques des grands fournisseurs sont assez exceptionnels. Toutefois, le gestionnaire doit se rappeler que tout le soutien qu'il reçoit de son fournisseur a comme objectif ultime de pouvoir lui vendre des produits.

À cet effet, l'organisme canadien Terrachoice responsable de l'accréditation Choix Environnemental a fait une étude exhaustive à ce sujet en 2007 et

2008<sup>1</sup>. L'étude a examiné 4 496 affirmations sur les qualités environnementales de 2 219 produits. Terrachoice a pu déterminer que 98 % ont omis des informations ou commis des fautes plus ou moins graves afin d'induire les utilisateurs en erreur. Dans ce contexte, il devient plus difficile pour le gestionnaire de bien évaluer la validité des informations fournies par un fournisseur lorsque sa plus grande source d'information vient d'autres fournisseurs.

Dans le même ordre d'idées, l'utilisation d'ingrédients alternatifs pour diminuer l'impact environnemental peut parfois entraîner d'autres conséquences imprévues. Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Gouvernement du Québec a publié en 2009 une mise en garde importante à l'effet de bien mesurer les choix dans ce domaine, particulièrement en ce qui a trait à la sécurité du patient.

## La limite des accréditations environnementales

Les organismes qui reconnaissent les produits environnementaux permettent d'établir un seuil qui est atteint par certains produits selon des critères scientifiques établis. L'accréditation environnementale est d'une grande aide pour le gestionnaire, mais à la condition que ce dernier réalise bien la limite de celle-ci. Le gestionnaire qui veut se donner une stratégie environnementale et qui se limite à simplement exiger des produits certifiés Écologo va, selon moi seulement effleurer l'objectif qu'il s'est donné. La certification Écologo est un ensemble de plusieurs critères qui changent selon la catégorie de produit qui est certifié. Par exemple, une certification Écologo pour un shampoing à tapis est très différente d'une certification Écologo pour un détergent neutre. Le raffinement de l'offre des produits



permet aussi aujourd'hui de se rendre compte que pour une même certification, nous pouvons retrouver des produits qui ont des caractéristiques plus intéressantes d'un point de vue environnemental que d'autre. Le gestionnaire peut se retrouver aujourd'hui face à des produits qui sont vert « pâle » et d'autres vert « foncé ». Comment choisir ce qui est le plus approprié ?

#### **Différentes stratégies environnementales**

Il existe deux grandes stratégies environnementales pour les produits d'entretien. La première est celle qu'on qualifie de « chimie douce ». Il s'agit de produits où les ingrédients ont été révisés pour diminuer les effets néfastes sur l'environnement et la santé. La deuxième est appelée les « biotechnologies ». Il s'agit de produits qui vont intégrer des enzymes ou des bactéries qui auront des qualités nettoyantes particulièrement pour les problèmes d'odeur et la dégradation des graisses. Quelle stratégie est la plus appropriée? La réponse dépend du contexte où les produits sont utilisés et obligent les décideurs à bien évaluer leur approche.

#### **Les règles d'approvisionnement**

Les grandes organisations sont généralement dotées de règles d'approvisionnement pour assurer l'achat des produits de nettoyage au meilleur coût possible. Plusieurs facteurs que l'on retrouve dans le milieu de la salubrité sont plus subjectifs : l'efficacité d'un produit de nettoyage et son odeur sont des critères qui sont plus difficiles à intégrer dans un appel de propositions des fournisseurs. Il est souvent difficile d'établir des critères qui font l'unanimité dans plusieurs établissements différents ce qui rend les règles d'approvisionnement une contrainte pour le gestionnaire qui est à la recherche d'une solution environnementale simple.

#### **Le triangle d'intervention**

Le gestionnaire en salubrité qui veut se doter d'une stratégie environnementale efficace ne peut pas se limiter aux produits. Pour y arriver il doit se préoccuper de trois aspects en même temps : les produits utilisés, les outils et équipements et finalement les techniques de travail. Si le gestionnaire déniché un produit de nettoyage qui a des qualités environnementales intéressantes, mais que son personnel l'utilise mal ou encore que les dilueurs utilisés pour le préparer ne sont pas en bon état, il vient de diminuer l'impact du produit qu'il a choisi.

#### **La solution miracle n'existe pas**

Il est peu réaliste aujourd'hui de trouver une solution environnementale qui répond à l'ensemble des besoins d'un établissement sans jamais avoir recours à un produit nocif, et encore plus lorsque des contraintes de désinfection sont de la partie. Il devient donc plus rentable de prendre le temps d'évaluer en profondeur dans quel contexte les produits nocifs sont utilisés plutôt que de tenter de les éliminer. Dans un établissement de santé, il arrive trop souvent que des produits nocifs pour l'environnement sont utilisés en grande quantité alors que le besoin ne le justifie pas.

Par exemple, trop d'établissements utilisent systématiquement un désinfectant quaternaire pour laver de façon quotidienne tous les planchers alors qu'un détergent neutre, qu'il soit certifié ou non, donnerait le même résultat. Les enjeux du développement durable peuvent rarement se régler par une solution simple et unilatérale. La plupart du temps, c'est plutôt l'effet additionné de plusieurs petits gains qui va faire la différence. Ainsi, le gestionnaire en salubrité qui veut vraiment faire la différence doit plutôt mettre en place des petites mesures de bonnes pratiques environnementales de façon continue



que de tenter de s'en sortir facilement en ne faisant que l'implantation d'une ligne de produits certifiés « écologiques ».

### La simplicité pour décomplexifier

Voici donc quatre solutions simples que je propose concernant les préoccupations environnementales des gestionnaires de la salubrité :

#### Multipliez les sources d'information

Il est primordial d'établir une relation de confiance et de bénéficier du soutien technique des fournisseurs. Ils sont une source d'expertise incontournable. Mais il existe de plus en plus de sources nouvelles d'information, des revues comme le Green Health Care ou des associations d'utilisateurs telles que l'AHSS<sup>2</sup> au Québec. Le métier de la salubrité devenant de plus en plus complexe, des établissements d'éducation mettent aussi sur pied des formations spécialisées sur le métier. Ces sources diversifiées d'information doivent alimenter les gestionnaires afin de bonifier le soutien que lui donnent les fournisseurs.

#### Ne pas se limiter seulement aux produits

Pour qu'une stratégie environnementale soit véritablement efficace, il faut intervenir sur les trois aspects du triangle d'intervention.

#### Mesurez les produits que vous utilisez

Investir des efforts pour rechercher des produits verts qui vont remplacer complètement les produits nocifs est une action louable, mais pas nécessaire-

ment réaliste. D'autres vont mesurer leur performance environnementale en mesurant la quantité de produits verts qui sont utilisés. Il est plus rentable à moyen terme de mesurer régulièrement la quantité de produits nocifs qui sont utilisés et de tendre à diminuer ces quantités. Ceci permet également de mettre l'accent sur les produits à grand volume en priorité.

#### Investir du temps dans des appels d'offres efficaces

Il est possible de se doter de critères efficaces pour évaluer les produits dans le cadre des appels d'offres. Les critères d'efficacité et de l'odeur quoique plus difficiles à évaluer doivent être considérés. Toutefois, d'autres critères simples peuvent soutenir la recherche de produits moins nocifs pour l'environnement : les taux de dilution, le pourcentage de COV, le PH, la distance qui nous sépare du lieu de fabrication et, évidemment, la certification environnementale reconnue, que ce soit l'Écologo ou autre. J'ai pu observer trop souvent les résultats d'un appel d'offres mal planifié qui imposent l'utilisation de produits qui répondent mal au besoin. L'objectif d'un appel d'offres est d'avoir des produits au meilleur coût possible, mais aussi, et surtout, avoir les bons produits. Il est donc plus rentable d'investir du temps à bien préparer les critères d'un appel d'offres que de vivre avec les résultats d'un appel d'offres mal préparé. Il faut également noter que les solutions universelles bonnes pour tous sont difficiles à implanter dans le domaine de la salubrité.

Ces principes ont guidé la stratégie environnementale des services de salubrité de l'Institut de géria-



trie de Montréal. En deux ans, nous avons augmenté le volume de produits verts de 22%. Mais en 2 ans nous avons surtout intervenu à changer la façon que nous utilisons des produits plus nocifs pour l'environnement qui représentait 85 % de tous les produits utilisés. En combinant nos efforts sur les équipements utilisés, la formation du personnel, le renouvellement des techniques de travail et finalement le choix des produits que nous utilisons, nous avons grandement amélioré le milieu, et ce, au meilleur bénéfice de notre clientèle et des employés qui y travaillent. Nous utilisons encore certains produits nocifs pour l'environnement parce qu'il n'existe pas d'alternative efficace. Toutefois, nous savons exactement quels sont ces produits et gérons à limiter leur utilisation pour les cas où ils sont absolument nécessaires. Nous utilisons à cet effet un indicateur environnemental en vingt et un points qui touche les trois pointes du triangle d'intervention. Nous croyons avoir ainsi développé une véritable approche de « bonnes pratiques environnementales » qui ne se limite pas qu'à la seule utilisation de produits « verts ».

## REFERENCES

<sup>1</sup> *The Seven Sins of Greenwashing, Terrachoice Environmental Marketing, [www.terrachoice.com](http://www.terrachoice.com), [www.sinsofgreenwashing.org](http://www.sinsofgreenwashing.org)*

<sup>2</sup> *AHSS : L'Association en Hygiène et Salubrité en Santé*

La Coalition canadienne pour un système de santé écologique est dédiée à être un acteur de changements positifs dans le système de santé canadien pour implanter de meilleures pratiques environnementales. Visitez notre site web [www.greenhealthcare.ca](http://www.greenhealthcare.ca) ou contactez nous à [feedback@greenhealth.ca](mailto:feedback@greenhealth.ca)



## AUTEUR

Jean-François Champagne  
Services techniques  
chef de service d'hygiène-salubrité,  
sécurité, buanderie-lingerie, ascenseurs

4565 Chemin Queen-Mary  
Montréal (Québec)  
H3W 1W5

[Jean-Francois.Champagne.iugm@ssss.gouv.qc.ca](mailto:Jean-Francois.Champagne.iugm@ssss.gouv.qc.ca)

1-514-340-2800 x3704

